



Nº de Cliente:

Nif :

REVISTA Nº : 79

Bar & Restaurar

**Las cosas claras,
necesitamos facturar más**

Los errores de los camareros,
sistema para corregirlos

Alimentación,
clave para el éxito



SUMARIO

- Editorial
- Temas Jurídicos
- A fondo
- Ferias

SECCIONES FIJAS

- Restaurantes
- Bares
- Hoteles
- Turismo
- bebidas
- Vinos
- Bodegas
- Gastronomía
- Cavas/ Champagne
- Destilados
- Solidaridad
- Cervezas
- Pastelería
- Medio Ambiente
- Equipamiento
- Informática
- Higiene / Seguridad
- Tecnología
- Bolsa de Servicios
- Asociaciones
- Talleres
- Certámenes
- Premios
- Catering
- Fast Food
- Aceites
- Cafés

N o t i c i a s d e

620.000 HABITACIONES DE HOTEL SE QUEDAN VACÍAS EN ESPAÑA CADA NOCHE

Cada hotel pierde al año, debido a estas cifras, una media de más de 1,5 millones de euros por habitaciones no comercializadas

Hot.es permite a los hoteles vender en el mismo día aquellas habitaciones que tienen desocupadas a través de su aplicación para Smartphones, ofreciéndolas a un precio reducido

En 2010 el número de búsquedas de viajes online hechas a través de Smartphones fue del 3%, en 2011 esa cifra creció hasta el 10% y para 2012 las previsiones señalan que se llegará al 15%.

Madrid, 20 de marzo de 2012 – Cada noche aproximadamente 620.000 habitaciones de hotel se quedan vacías en España. Debido a esto, cada hotel pierde al año una media de más de 1,5 millones de euros por habitaciones no comercializadas.

Para hacer frente a la necesidad que tienen los hoteles de dar salida a esas habitaciones vacías, se ha lanzado la aplicación Hot.es que permite a los hoteles vender a un precio reducido para el mismo día aquellas habitaciones que tienen desocupadas.

Hot.es es una aplicación para móviles que permite reservar hoteles en el "último minuto". La aplicación muestra a los usuarios en sus Smartphones, en cada momento, aquellos tres hoteles por ciudad y tipo que mejores precios ofrezcan. De esta manera, podrán acceder a habitaciones con descuentos que pueden llegar a ser de más del 50% sobre la tarifa habitual.

Es una aplicación que aprovecha el creciente uso de los Smartphones en España y su utilización por parte de los usuarios para realizar reservas y compras turísticas. Es el momento idóneo para lanzar una aplicación como ésta ya que, de acuerdo con los datos oficiales, España tiene la segunda penetración más alta de Europa en uso de Smartphones. En 2010 el número de búsquedas de viajes online hechas a través de Smartphones fue del 3%, en 2011 esa cifra creció hasta el 10% y para 2012 las previsiones señalan que se llegará al 15%.

Para los hoteles, Hot.es presenta las siguientes ventajas:

- La extranet para los hoteles es intuitiva y muy sencilla de manejar. Los hoteleros podrán cargar tarifas en diez segundos, controlar la disponibilidad y sólo tendrán que cargar un tipo de habitación. Está planeado realizar una integración con los Channel Managers para el próximo mes de Abril.

- El servicio de Hot.es se puede utilizar sin conflicto con la paridad de tarifas en Internet, dado la acotación de tiempo para realizar las ventas, además de ser un nuevo canal caracterizado por su opacidad.

- Los hoteles podrán cobrar todos los gastos directamente a los clientes y generar clientes fieles, gracias a las opciones de fidelización de Hot.es.

- Hot.es da la posibilidad a los hoteles de vender sus habitaciones que de otro modo quedarían vacías y como resultado incrementar notablemente las ventas.

"Hot.es es una innovación disruptiva para hoteles. No intentamos cambiar el sector, nuestro propósito es que los hoteleros consigan aumentar su ocupación y aumenten sus ingresos, de modo que ofrecemos estas habitaciones de último minuto a precios mucho más económicos. Con ello queremos que el mercado encuentre su equilibrio", explica Conor O'Connor, uno de sus fundadores de Hot.es, que añade: "Nuestro principal objetivo es que todos los hoteles que colaboran con nosotros tengan siempre una ocupación del 100%".

ÚLTIMAS NOTICIAS

Viña Albares presenta con éxito en el Moma 56 de Madrid su vino VA Gewürztraminer.

Viña Albares presenta con éxito en el Moma 56 de Madrid su vino VA Gewürztraminer. Viña Albares posiciona su vino VA Gewürztraminer en uno de los locales de referencia de la capital, ... - [Leer noticia completa](#)

Hoteles y agencias, preocupados por la caída de reservas para Semana Santa

El mercado nacional, que representa el 50% de los viajeros, es el que está estancado. A las puertas de la Semana Santa, las reservas hoteleras son escasas, según ha declarado el presidente de la Confederación de Hot... - [Leer noticia completa](#)

Las rehabilitaciones hoteleras suponen ya el 40% de las subvenciones a proyectos turísticos

2012 se presenta con muy buenas perspectivas para conseguir subvenciones para reformar o crear establecimientos turísticos. A raíz de la reciente publicación en el BOE de la última remesa de proyectos aprobados... - [Leer noticia completa](#)

620.000 habitaciones de hotel se quedan vacías en España cada noche

Cada hotel pierde al año, debido a estas cifras, una media de más de 1,5 millones de euros por habitaciones no comercializadas. Hot.es permite a los hoteles vender en el mismo día aquellas habitaciones que tienen de... - [Leer noticia completa](#)

Hot.es, nueva aplicación para reservar hoteles en el último minuto desde el móvil

Con Hot.es los usuarios puedan localizar un hotel a precio reducido, en la ciudad que deseen y para el mismo día en que realizan la consulta. Cada noche aproximadamente 620.000 habitaciones de hotel se quedan vacías en Es... - [Leer noticia completa](#)

Los precios hoteleros españoles

- Agua
- Libros
- FENAVIN

¿Cuanto hubiera pagado para que un virus o un malware no le destruyera la información?

sólo 79 €/año

Nuevo servicio de seguridad de Difusion Sistemas. ¡Nosotros podemos evitarlo!



Hot.es cuenta ya con más de 350 hoteles de 34 provincias españolas que ya utilizan su plataforma para ofrecer a los usuarios sus habitaciones desocupadas a un precio reducido. Hot.es está disponible ya para usuarios de Apple y a finales de mes se lanzará para dispositivos Android.

se estabilizan en 83 euros de media

La ciudad más cara de nuestro país es, una vez más, San Sebastián, alcanzando los 122 euros de media por noche. En la foto, vista de La Concha desde el hotel Londres La crisis económica que vive Espa&... - [Leer noticia completa](#)

Los hosteleros se niegan a que el centro de Madrid sea zona de protección acústica especial

La Plataforma Empresarial del Sector Ocio de Madrid ha ratificado este martes su rechazo a que el centro de la capital sea declarado zona de protección acústica especial. Los representantes del gremio han defendido en una... - [Leer noticia completa](#)

La hostelería madrileña pierde más de 22.000 empleos

El sector hostelero madrileño perdió el pasado año 173 millones de euros de facturación y 22.353 empleos entre trabajadores asalariados y autónomos, según los datos comunicados por la Asociación Empres... - [Leer noticia completa](#)